

# MEDIADATEN 2020

Gültig ab 1. Januar 2020

Die erste Wahl,  
wenn **Gynäkologen**  
anzusprechen sind

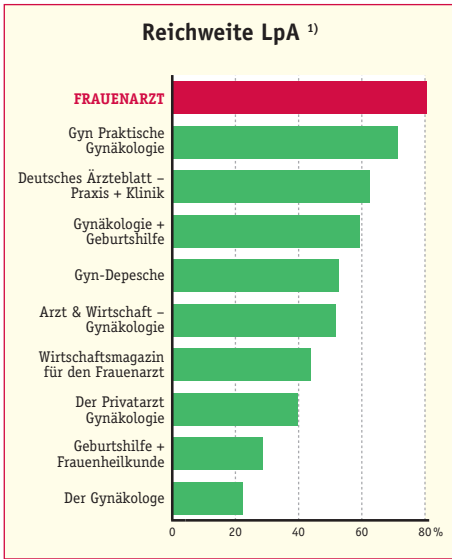


Achten  
Sie bei Ihrer  
Mediaplanung auf  
Quantität und Qualität!

# Erste Wahl, wenn die Zielgruppe 'Gynäkologen' anzusprechen ist.

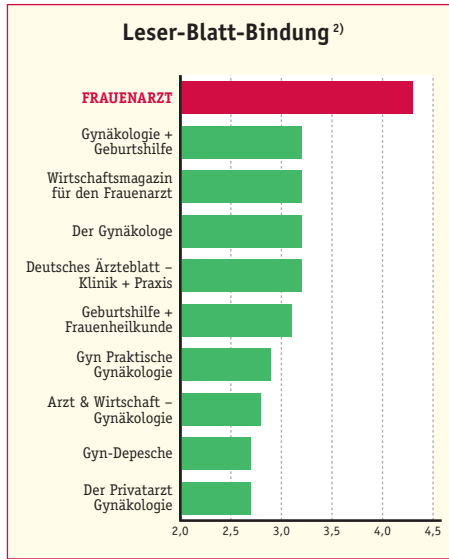
Für detaillierte Informationen zur Leserschaft des FRAUENARZT fordern Sie bitte unsere Broschüre „Leserschaftsdaten 2018“ an.

## ■ deckt die Zielgruppe am besten ab



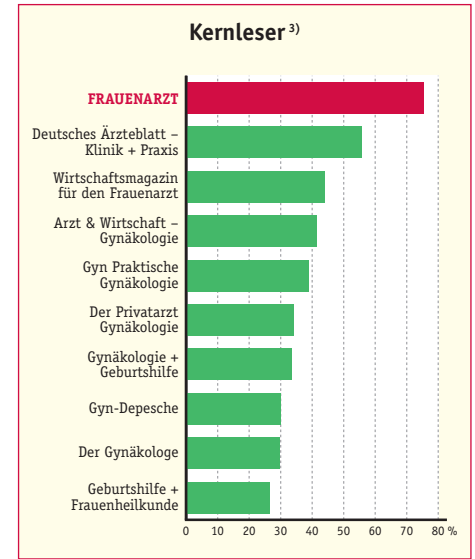
1) Grundgesamtheit der Gynäkologen 13.008 (Niedergelassene sowie Chef- und Oberärzte)

## ■ mit Abstand am besten bewertet



2) Die Leser-Blatt-Bindung wird mit der Frage ermittelt: Wie stark würden Sie die Zeitschrift vermissen, wenn es sie nicht mehr gäbe? 5 = sehr stark bis 1 = überhaupt nicht (Durchschnitt: 3,1)

## ■ mit Abstand am regelmäßigsten genutzt



3) Anteil der Leser, die jede der letzten 6 Ausgaben gelesen bzw. durchgeblättert haben

\* Im Erhebungszeitraum wurde eine zusätzliche Sonderausgabe herausgegeben; dies kann einen Einfluss auf die Reichweitemessung gehabt haben.

# Kurzcharakteristik

## Charakteristik

Der FRAUENARZT erreicht nahezu alle beruflich aktiven Gynäkologen Deutschlands. Er informiert Niedergelassene und Kliniker über sämtliche praxisrelevanten Themen der Gynäkologie:

- Reproduktionsmedizin und gynäkologische Endokrinologie
- Pränatalmedizin und Geburtshilfe
- Gynäkologische Onkologie
- Operative Gynäkologie
- Konservative Gynäkologie
- Urogynäkologie

Weitere Themen:

- Fortbildung und Kongressgeschehen
- Berufs- und Gesundheitspolitik

Für die Zielgruppe der Niedergelassenen und klinisch tätigen Gynäkologen bestätigt die LA-MED 2018 dem FRAUENARZT die führende Rolle unter den gynäkologischen Fachtiteln bei Reichweite (LpA), Leser-Blatt-Bindung und Anteil Kernleser.

## Organ/Herausgeber

Der FRAUENARZT ist das offizielle Organ des Berufsverbands der Frauenärzte (BVF) sowie der Deutschen Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe (DGGG).

## Jahrgang

61. Jahrgang 2020

## Erscheinungsweise

monatlich

## Auflage

(Stand: 2. Quartal 2019)

Druck 22.656

Verbreitung 22.643



Mitglieder von BVF, DGGG und OEGGG (ca. 22.200) erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

## Verlag

**publi**med Medizin und Medien GmbH

Nymphenburger Straße 113

80636 München

Tel. (089) 189 55 18-0

frauenarzt@publimed.de

## Geschäftsführung

Bernd Müller

info@publimed.de

## Anzeigenleitung

Eveline Zientarra

Tel. (089) 189 55 18-05

e.zientarra@publimed.de

Achten  
Sie bei Ihrer  
Mediaplanung auf  
Quantität und Qualität!

Achten Sie bei Ihrer Mediaplanung auf Quantität und Qualität!

# Erscheinungsplan 2020

**Erscheinungsweise**  
monatlich, jeweils zur Mitte des Erscheinungsmonats

**Anzeigenschluss**  
jeweils zur Mitte des Vormonats

**Druckunterlagenchluss**  
jeweils Ende des Vormonats

■ **FBA Fortbildungskongress FOKO**  
12.–14.03.2020 in Düsseldorf

■ **63. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe e.V.**  
07.–10.10.2020 in München

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen-schluss	späteste Anlieferung Einhefter und Beilagen
01/2020*	17.01.2020	09.12.2019	13.12.2019	03.01.2020
02/2020	19.02.2020	23.01.2020	28.01.2020	03.02.2020
03/2020	19.03.2020	21.02.2020	28.02.2020	02.03.2020
04/2020*	16.04.2020	20.03.2020	26.03.2020	01.04.2020
05/2020	19.05.2020	24.04.2020	30.04.2020	04.05.2020
06/2020	19.06.2020	22.05.2020	29.05.2020	02.06.2020
07/2020*	17.07.2020	22.06.2020	29.06.2020	01.07.2020
08/2020	19.08.2020	27.07.2020	03.08.2020	03.08.2020
09/2020	18.09.2020	24.08.2020	31.08.2020	01.09.2020
10/2020*	19.10.2020	28.09.2020	05.10.2020	01.10.2020
11/2020	19.11.2020	26.10.2020	02.11.2020	03.11.2020
12/2020	18.12.2020	23.11.2020	27.11.2020	01.12.2020

Terminänderungen vorbehalten.

\***Kongresskalender** erscheint nur in den Ausgaben 01, 04, 07 und 10/2020. Anzeigen sowie Beilagen zu Fortbildungen nur in diesen Ausgaben möglich. Je nach Layoutkapazität sind auch Termine des Folgemonats noch möglich.

**01/20** Termine Februar-Mai  
**04/20** Termine Mai-August  
**07/20** Termine August-November  
**10/20** Termine November-Februar

Achten  
Sie bei Ihrer  
Mediaplanung auf  
Quantität und Qualität!

# Formate und Preise

Anzeigenformate	Maße in mm angeschnitten <sup>1)</sup>		Maße in mm Satzspiegel		4c
	breit	hoch	breit	hoch	
1/1	210	280	174	236	6.380,00 €
2/3 hoch	134	280	114	236	4.980,00 €
2/3 quer	210	172	174	152	
1/2 hoch <sup>2)</sup>	104	280	84	236	4.380,00 €
1/2 quer	210	134	174	114	
1/3 hoch	74	280	54	236	3.680,00 €
1/3 quer	210	95	174	75	
1/4 quer	210	75	174	55	3.180,00 €

<sup>1)</sup> zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bei U2 rechts und U3 links sind 6 mm wegen der Klebebindung nicht sichtbar.  
<sup>2)</sup> nur bedingt platzierbar, da Anzeigenformate einer 1/2 Seite hoch nur in den Ausgaben 01, 04, 07 und 10 möglich sind.

▶ Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.

### Platzierungszuschläge

Der Verlag berücksichtigt Platzierungswünsche soweit möglich.

- Verbindliche Platzierungszusagen bedingen einen Zuschlag von 20 %
- 2. und 4. Umschlagseite 25 %
  - 1. rechte Einschaltseite 20 %
  - 2. rechte Einschaltseite 15 %.

### Sonderfarbe

Sonderfarbe auf Anfrage

### Stellenanzeigen und Praxisnachfolge

auf Anfrage

### Einhefter

€ 5.480,00 pro Seite begrenzt verfügbar

### Beilagen

bis 25 g = € 410,00 pro Tausend inkl. Postgebühren, über 25 g auf Anfrage

Preise für Texterstellung, Layout und Produktion auf Anfrage.

### Beikleber

Aufgeklebte Postkarten (nur in Verbindung mit 1/1 Seite Anzeige) € 250,00 pro Tausend zzgl. Postgebühren

Achten Sie bei Ihrer Mediaplanung auf Quantität und Qualität!

# Sonderwerbformen

## Sonderwerbformen

wie Titelklappe, Flip-Einhefter, Banderole auf Anfrage

## Sonderdrucke

von Beiträgen und Online-PDFs (s. Muster rechts auf Anfrage)

Die Zustimmung der Herausgeber ist in jedem Fall erforderlich.

Muster einer 6-seitigen Sonderdrucks ▶ (Titelseite plus 4 Seiten Text plus Anzeige)

Sonderdruck aus **FRAUEN-ARZT**  
17. Jahrgang, November 2016

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

**Dequaliniumchlorid zur Behandlung vaginaler Infektionen**

**FORTEBILDUNG + KONGRESS**

# Sonderproduktionen

Achten Sie bei Ihrer Mediaplanung auf Quantität und Qualität!

## Verlagsbeilage (2- bis 16-seitig)

Das FRAUENARZT-Supplement (falls gewünscht mit Heft-Ösen zum Archivieren) ermöglicht dem Auftraggeber eine ausführliche Information der Zielgruppe „Gynäkologen“ zu produktspezifischen Themen.

Die textbetonte, informativ gehaltene redaktionelle Darstellung sowie die anspruchsvolle Gestaltung sichern dem Supplement dieselbe hohe Aufmerksamkeit, die der Leser den redaktionellen Beiträgen in FRAUENARZT widmet.

Preise (auch für Texterstellung und Produktion) auf Anfrage.  
Die Zustimmung der Herausgeber ist in jedem Fall erforderlich.

## Muster einer 4-seitigen Beilage ▶



Achten  
Sie bei Ihrer  
Mediaplanung auf  
Quantität und Qualität!

# Kongresskalender

## Gynäkologische Fortbildung

Der jährliche Kongresskalender Gynäkologische Fortbildung mit allen wichtigen nationalen und internationalen Kongressen, Tagungen und Fortbildungsveranstaltungen zu Themen aus der Gynäkologie und angrenzenden Fachbereichen erscheint als Beilage in FRAUENARZT 01/2020.

Der Kalender liefert alle relevanten Veranstaltungsdetails wie Veranstaltungsort, Termin, Themen/Schwerpunkte, wissenschaftliche Leitung. CME-Punkte sowie Kontaktadressen und Links zur Online-Anmeldung.

## Kongresskalender print

Format: DIN A5 (148x210 mm), ca. 64 Seiten, Auflage: 23.000 Exemplare



Griffecke auf dem Titel

Anzeigenformate und Platzierung	Preise 4c ohne MwSt	Anzeigenformate und Platzierung	Preise 4c ohne MwSt
1/1 U4	6.380,00 €	Lesezeichen + Techn. Kosten	6.080,00 €
1/1 U2	6.080,00 €	Griffecke Titelseite	4.845,00 €
1/1 U3	5.475,00 €	Leseecken 5x (58*58) g	4.845,00 €
1/1 Innenteil	4.845,00 €	Advertorial 1/1 Seite Kosten + Handling 500,00 €	5.200,00 €
1/2 Innenteil	3.480,00 €	1/2 Seite Kosten + Handling 700,00 €	8.250,00 €



1/2 Seite Innenteil Kongresskalender Print



# Kongresskalender

Achten Sie bei Ihrer Mediaplanung auf Quantität und Qualität!

## Kongresskalender online

Die Webseite mit allen gynäkologischen Veranstaltungen wird fortlaufend aktualisiert. In der erweiterten Suchfunktion lassen sich Themenstichwort, wissenschaftliche Leitung und Veranstaltungsort vorgeben. Zum Service gehört außerdem eine Erinnerungsfunktion für Termine.

www.gynkongress.com

The screenshot shows the website interface for gynkongress.com. At the top, there is a search bar and navigation tabs for 'Startseite', 'Terminansicht', 'Veranstaltungsorte', 'Erweiterte Suche', 'Neue Veranstaltung melden', and 'export'. Below the navigation, there are three main columns:

- Themenauswahl:** A list of categories including 'Gynäkologische Endoskopie', 'Gynäkologische Onkologie', 'Konservativ, operative Gynäkologie', 'Urogynäkologie', 'Praktische Geburtshilfe', and 'Sonstige Themen'.
- Wichtige Termine 2019:** A list of key events such as 'Jahrestagung Deutsche Menopause Gesellschaft e.V.', '9. Deutsche Jahrestagung der B.F.G.', '31. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Perinatale Medizin', and '29. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Perinatale Medizin'.
- Willkommen bei gynkongress.com:** A central section with a welcome message and a list of 'Nächste Termine' (Next Events) with dates and locations. Examples include 'Gynäkologische Endoskopie - Frauen & Adhäsiv, Adhäsiv' on 23.10.2019 in Kempten, and '10 Jahre Gynäkologisches Krebszentrum am Klinikum rechts der Isar' on 23.10.2019 in München.
- Kurzanleitung:** A sidebar on the right with a 'Kurzanleitung' section containing 5 numbered steps for using the search and navigation features.

Achten  
Sie bei Ihrer  
Mediaplanung auf  
Quantität und Qualität!

# **F**OKO – Fortbildungskongress 2020

## **Kongressprogramm**

Format: DIN A5 (148x210 mm), ca.80 Seiten, Auflage: 30.000 Exemplare  
Das Programm informiert über sämtliche Kurse, Vorträge und Symposien auf dem FOKO 2020.

### **Termine**

Erscheinen 19.11.2019  
Anzeigenschluss 23.09.2019  
Druckunterlagen 30.09.2019

### **Streuung**

- Beilage in FRAUENARZT 11/2019
- Einzelversand an Teilnehmer aus 2019
- Auslage auf relevanten Fortbildungsveranstaltungen bis zum Kongress.



## **Kongresszeitung**

Format: 210x280 mm, jeweils ca. 16 Seiten  
Die von der FBA autorisierte offizielle Kongresszeitung mit aktueller Berichterstattung erscheint zum FOKO 2020 in drei Ausgaben. Alle Ausgaben auch als E-Paper auf [www.foko.de](http://www.foko.de)

### **Termine**

Exemplare  
Erscheinen  
Anzeigenschluss  
Druckunterlagen

### **Auflage 1**

3.000 Stück  
11.03.2020  
07.02.2020  
14.02.2020

### **Auflage 2**

1.500 Stück  
13.03.2020  
07.02.2020  
14.02.2020

### **Auflage 3**

21.700 Stück  
17.04.2020  
28.02.2020  
16.03.2020

### **Streuung**

Versand eine Woche vor Kongressbeginn an alle für 2020 registrierten Teilnehmer sowie an alle Teilnehmer aus 2019.  
Verteilung vor Ort Mi./Do. 11./12.3.2020

### **Ausgabe 1**

### **Ausgabe 2**

Verteilung vor Ort  
Fr., 13.03.2020

### **Ausgabe 3**

Post-Kongress –  
Beilage in  
FRAUENARZT 4/2020



Alle Ausgaben auch als  
E-Paper auf [www.foko.de](http://www.foko.de)



# Tarifdetails

## Nachlässe

Folgende Rabatte gelten für Anzeigen bei Abschlüssen innerhalb eines Kalenderjahres:

## Malstaffel

- ab 3 x = 3 %
- ab 6 x = 5 %
- ab 12 x = 10 %

## Mengenstaffel

- ab 3 Seiten = 5 %
- ab 6 Seiten = 10 %
- ab 12 Seiten = 15 %

Platzierungszuschläge sowie Einhefter, Beikleber, Beilagen, Sonderwerbformen und Postgebühren sind von der Rabattierung ausgenommen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter <http://www.publimed.de/agb.htm>

## Beilagen und Einhefter

Bis Anzeigenschluss kostenfrei, danach 80% des Auftragswerts.

## Bankverbindung

Sparkasse Bamberg  
IBAN: DE25 7705 0000 0303 2202 63  
BIC: BYLADEM1SKB

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto, 30 Tage netto.  
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.

Achten  
Sie bei Ihrer  
Mediaplanung auf  
Quantität und Qualität!



# Technische Daten

## Heftformat

210 mm breit, 280 mm hoch

## Satzspiegel

174 mm breit, 237 mm hoch

4 Spalten je 40 mm breit

3 Spalten je 54 mm breit

## Anschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm

Bei U2 rechts und U3 links 6 mm

## Druckverfahren

Offsetdruck, Raster 60 Linien/cm = 150 lpi

4-farbig, CMYK, Euroskala

## Druckunterlagen

Bitte an: [e.zientarra@publimed.de](mailto:e.zientarra@publimed.de)

Ein Datenblatt senden wir gerne auf Anfrage.

## Verarbeitung

Klebebindung

## Einhefter

### Papiergewicht

mindestens 100 g/qm, höchstens 170 g/qm

### Format

2-seitig: mindestens 218 mm breit x 290 mm hoch

4-seitig: Anlieferung geschnitten auf 2 x 2-Seiter im Rohformat,

je 2-Seiter mindestens 218 mm breit x 290 mm hoch

(Maße inkl. 3 mm Fräsrand und 5 mm Kopfbeschnitt)

bitte 3 Muster bis Druckunterlagenchluss an Verlag

### Liefermenge

23.000 Exemplare + 500 Exemplare Zuschuss

## Beilagen

### Format

höchstens 200 x 270 mm

bitte 3 Muster bis Druckunterlagenchluss an den Verlag

### Liefermenge

22.500 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

(auf Anfrage + 900 Exemplare Österreich)

## Anlieferung Einhefter und Beilagen

bitte fracht- und spesenfrei bis zum im Erscheinungsplan

genannten Termin an: Creo Druck + Medienservice GmbH,

Wareneingang, Gutenbergstraße 5, 96050 Bamberg

Achten  
Sie bei Ihrer  
Mediaplanung auf  
Quantität und Qualität!