

# Mediadaten 2017

Gültig ab 1. Januar 2017

Die richtige Wahl,  
wenn **Urologen**  
anzusprechen sind

Jetzt mit  
14-tägigem  
Newsletter für  
crossmediale  
Werbung



# UroForum

www.uroforum.de

Urologie in Klinik und Praxis

Immer up to date

kompetent

praxisnah

informativ

nutzenorientiert

lesefreundlich

8. Jahrgang · Januar 2017

# 2017

**publi**med Medizin und Medien GmbH

publi<sup>med</sup> - Medizin und Medien

## Charakteristik

**UroForum** wendet sich an alle urologisch tätigen Niedergelassenen und Kliniker.

Praxisnähe, Unabhängigkeit und Aktualität sind die Markenzeichen von **UroForum**.

Besonders gepflegt wird der Dialog mit den Lesern, der auch über die Online-Plattform [www.uroforum.de](http://www.uroforum.de) und den [UroForum-Newsletter](#) gefördert wird.

Jede Ausgabe unserer Zeitschrift erscheint auch online als [E-Paper](#) auf [www.uroforum.de](http://www.uroforum.de).

| Die Zielgruppe in Zahlen     | Urologen |
|------------------------------|----------|
| Niedergelassene              | 3.086    |
| Chef- und Oberärzte          | 1.446    |
| Stations- und Assistenzärzte | 1.076    |
| Summe                        | 5.608    |

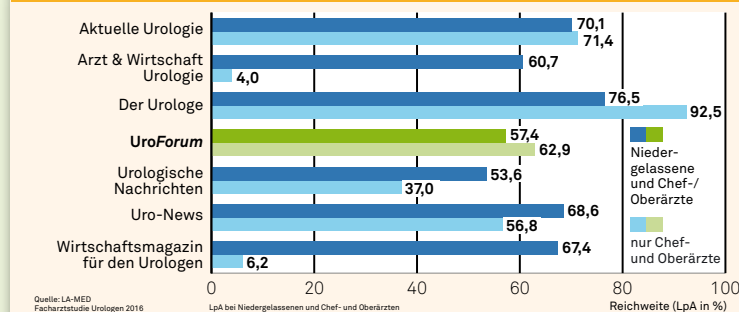
Stand: 9/2016

## Die LA-MED 2016 bestätigt die hohe Akzeptanz von UroForum bei den Urologen

Laut LA-MED 2016 wird eine durchschnittliche **UroForum**-Ausgabe von knapp 60 % der Urologen (Niedergelassene und Chef-/Oberärzte) gelesen. **UroForum** gehört damit zu den meistbeachteten urologischen Fachzeitschriften (vgl. Abb.).

**LA-MED**  
 geprüft Facharzt-Studie 2016

### Zeitschriften-Reichweite in der Zielgruppe der Urologen



**UroForum erreicht mit einer durchschnittlichen Ausgabe 59,2 % aller Urologen in Praxis und Klinik und 62,9 % aller Chef- und Oberärzte.**

# Kurzcharakteristik

## Themen

**UroForum** widmet sich den praxisrelevanten Themen der Fachgruppe in den Bereichen

- Diagnostik & Therapie,
- Beruf & Politik sowie
- Praxis & Klinik.

Wichtige medizinische Themen zu Prävention, Diagnostik und Therapie der urologischen Schlüsselindikationen werden als Schwerpunkte behandelt:

- Uroonkologie,
- Genitalerkrankungen,
- Blasenentleerungsstörungen,
- Harninkontinenz,
- Nierenkrankungen,
- Infektiologie,
- Harnsteine,
- Kinderurologie,
- Urogynäkologie,
- Andrologie.

Darüber hinaus werden auch die aktuellen wirtschaftlichen Themen behandelt, die in Praxis und Klinik zunehmend an Bedeutung gewinnen:

- Gesundheitsfonds und Honorarreform,
- Zusammenarbeit zwischen Klinik und Praxis,
- Zentrenbildung,
- neue Betriebsformen im Vertragsarztrecht,
- Praxismarketing,
- Honorarabrechnung.



# Erscheinungsplan 2017

## Erscheinungsweise

10 x jährlich, monatlich zum 10. eines Kalendermonats (mit Ausnahme der Doppelausgaben Juli/August und Dezember/Januar).  
Wenden Sie sich bei Fragen zu den Schlussterminen gerne an Damian Binger, dbinger@uroforum.de.

| Ausgabe            | Erscheinungs-termin | Anzeigen-schluss | Druck-unterlagen-schluss | späteste Anlieferung Einhefter und Beilagen | Schwerpunkt-themen  | Wir berichten über folgende Kongresse   |
|--------------------|---------------------|------------------|--------------------------|---|---|---|
| 2/2017             | 10.02.2017          | 11.01.2017       | 18.01.2017               | 20.01.2017                                  | Kinder- und Jugendurologie<br>Nierenzellkarzinom                  |   |
| 3/2017             | 10.03.2017          | 09.02.2017       | 16.02.2017               | 22.02.2017                                  | Tumoren des äußeren Genitale<br>Medizintechnik                    |   |
| 4/2017             | 10.04.2017          | 08.03.2017       | 15.03.2017               | 27.03.2017                                  | Prostatakarzinom<br>Fokale Therapie                               |   |
| 5/2017             | 10.05.2017          | 10.04.2017       | 18.04.2017               | 28.04.2017                                  | Andrologie · BPS  | EAU (24.03.–28.03.2017)   |
| 6/2017             | 12.06.2017          | 11.05.2017       | 18.05.2017               | 02.06.2017                                  | Urogynäkologie<br>Rekonstruktive Chirurgie                        |   |
| 7–8/2017           | 12.07.2017          | 09.06.2017       | 16.06.2017               | 05.07.2017                                  | Uroonkologie<br>Operative Verfahren                               | AUA (12.05.–16.05.2017)<br>ASCO (02.06.–06.06.2017)   |
| 9/2017             | 11.09.2017          | 11.08.2017       | 18.08.2017               | 23.08.2017                                  | Steintherapie<br>Infektiologie                                    | NRWGU (08.06.–09.06.2017)<br>SWDGU (21.06.–24.06.2017)  |
| 10/2017            | 10.10.2017          | 08.09.2017       | 15.09.2017               | 29.09.2017                                  | Sexuelle Dysfunktion/Infertilität<br>Medikamentöse Tumorthherapie |   |
| 11/2017            | 10.11.2017          | 11.10.2017       | 18.10.2017               | 02.11.2017                                  | DGU-Kongress  | DGU (20.09.–23.09.2017)   |
| 12/2017–<br>1/2018 | 11.12.2017          | 10.11.2017       | 17.11.2017               | 05.12.2017                                  | Inkontinenz bei Mann & Frau<br>Blasen- und Urothelkarzinom        | SIU (Oktober 2017)<br>Kongress der Deutschen<br>Kontinenz Gesellschaft<br>(10.11.–11.11.2017) |

# Verlag / Ansprechpartner

**UroForum** www.uroforum.de  
Urologie in Klinik und Praxis

## Anzeigenleitung



Damian Binger  
BingerMedia  
Grüner Weg 6  
52349 Düren  
Tel. 02421/994 69 39  
Fax 02421/994 69 40  
Mobil 0160/678 01 01  
dbinger@uroforum.de

## Geschäftsführung



Dr. Uwe Schreiber  
info@publimed.de

## UroForum-Redaktion



Chefredaktion:  
Franz-Günter Runkel  
fgrunkel@uroforum.de



Redaktion:  
Roland Hoffmann  
hoffmann@publimed.de



Redaktion:  
Stephanie Mohr  
mohr@publimed.de

## Jahrgang

8. Jahrgang 2017

## Erscheinungsweise

10 x jährlich  
(2 Doppel-Ausgaben)

## Auflage

Druck 6.110 (IVW 2/2016)  
Verbreitung 6.074 (IVW 2/2016)



## Verlag

**publi**med  
Medizin und Medien GmbH  
Paul-Heyse-Str. 28  
80336 München  
Tel. 089/51 61 61 71  
Fax 089/51 61 61 99  
uroforum@publimed.de

# Formate und Preise

| Anzeigenformate      | Maße in mm<br>angeschnitten <sup>1)</sup> |            | Maße in mm<br>Satzspiegel |            | Preise in Euro |            |
|----------------------|---|------------|---------------------------|------------|----------------|------------|
|                      | breit                                     | hoch       | breit                     | hoch       | s/w            | 4c         |
| 1/1                  | 210                                       | 280        | 174                       | 236        | 2.465,00 €     | 3.695,00 € |
| 2/3 hoch<br>2/3 quer | 134<br>210                                | 280<br>172 | 114<br>174                | 236<br>152 | 1.910,00 €     | 3.140,00 € |
| 1/2 hoch<br>1/2 quer | 104<br>210                                | 280<br>134 | 84<br>174                 | 236<br>114 | 1.800,00 €     | 2.620,00 € |
| 1/3 hoch<br>1/3 quer | 74<br>210                                 | 280<br>95  | 54<br>174                 | 236<br>75  | 1.250,00 €     | 1.865,00 € |
| 1/4 hoch<br>1/4 quer | 59<br>210                                 | 280<br>75  | 39<br>174                 | 236<br>55  | 1.150,00 €     | 1.560,00 € |

<sup>1)</sup> zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten

alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe

## Sonderwerbformen

- Advertorial (s. S. 7)
- Verlagsbeilagen (s. S. 8)
- Flying Page (Titelklappe)
- Banderole
- Griffefcke
- Umschlag-Klappe
- L-Anzeige
- Doppelstreifen (1/4, 1/3, 1/2 Seite)
- Panorama (1/4, 1/3, 1/2 Seite)
- Tower (Panorama aufklappbar)
- Tip-on-Postkarte

nicht rabattfähig  
Details zu Formaten & Preisen auf Anfrage

## Sonderfarbe

auf Anfrage

## Platzierungszuschläge

Der Verlag berücksichtigt Platzierungswünsche soweit möglich. Verbindliche Platzierungszusagen bedingen einen Zuschlag von 10 %, 2. und 4. Umschlagseite 25 %.

## Einhefter

€ 3.140,00 pro Seite

## Beikleber

aufgeklebte Postkarten (nur in Verbindung mit Anzeige 1/1 Seite oder 1/2 Seite quer)  
€ 180,00 pro Tausend, zzgl. Postgebühren

## Beilagen

bis 25 g = € 350,00  
pro Tausend  
inkl. Postgebühren

über 25 g auf Anfrage

Preise für Texterstellung, Layout und Produktion auf Anfrage.

# Sonderwerbform

## Advertorial

Das Advertorial ermöglicht dem Inserenten eine ausführliche Ansprache der Zielgruppe „Urologen“. Die anspruchsvolle Aufbereitung in Text und Layout ermöglicht es, wichtige Aspekte des eigenen Angebots in ausführlicher Form zu vermitteln.

|            |    |             |
|------------|----|-------------|
| 1/1 Seite  | 4c | € 4.105,00  |
| 2/1 Seiten | 4c | € 6.980,00  |
| 3/1 Seiten | 4c | € 9.855,00  |
| 4/1 Seiten | 4c | € 12.730,00 |



## Advertorial-Special

Die Advertorial-Specials bieten neben einer Vorzugsplatzierung eine besondere Aufmachung und sorgen damit für eine noch höhere Aufmerksamkeit. Derzeit sind folgende Kategorien verfügbar:

- Interview des Monats,
- Kasuistik des Monats,
- Substanz des Monats.

|            |    |            |
|------------|----|------------|
| 1/1 Seite  | 4c | € 4.605,00 |
| 2/1 Seiten | 4c | € 7.480,00 |



Von den Advertorials und Advertorial-Specials können **Fort- und Sonderdrucke** bestellt werden, außerdem **Print-PDFs** zur eigenen Vervielfältigung und **Online-PDFs** für den digitalen Einsatz. Details und Preise auf Anfrage.

# Sonderproduktionen

## Verlagsbeilage (2- bis 16-seitig)

Das **UroForum**-Supplement (falls gewünscht mit Heft-Ösen zum Archivieren) ermöglicht dem Auftraggeber eine ausführliche Information der Zielgruppe „Urologen“ zu produktspezifischen Themen.

Die textbetonte, informativ gehaltene redaktionelle Darstellung sowie die anspruchsvolle Gestaltung sichern dem Supplement dieselbe hohe Aufmerksamkeit, die der Leser den redaktionellen Beiträgen in **UroForum** widmet.

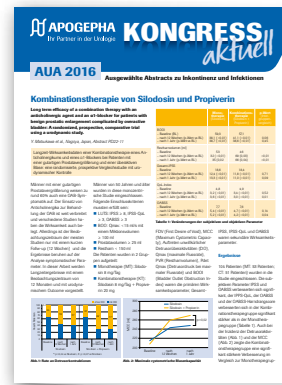
Preise (auch für Texterstellung und Produktion) auf Anfrage.



## Corporate Beilage

Für Beilagen in **UroForum** ist es ebenfalls möglich, individuelle und dem Corporate-Design des Kunden entsprechende Werbeformate für einmaliges oder regelmäßiges Erscheinen zu entwickeln.

Nach den Vorgaben und in Abstimmung mit dem Auftraggeber entstehen so kundenspezifische Kommunikationsmittel in höchster redaktioneller und produktionstechnischer Qualität, die bis hin zur Veröffentlichung professionell begleitet werden.





# Tarifdetails

## Nachlässe

Folgende Rabatte gelten für Anzeigen auf den Schwarz-Weiß-Grundpreis bei Abschlüssen innerhalb eines Kalenderjahres:

### Malstaffel

ab 3 x = 3 %  
ab 5 x = 5 %  
ab 10 x = 10 %

### Mengenstaffel

ab 3 Seiten = 5 %  
ab 5 Seiten = 10 %  
ab 10 Seiten = 15 %

Farb- und Platzierungszuschläge sowie Einhefter, Beikleber, Beilagen und Postgebühren sind von der Rabattierung ausgenommen.

## Storno

### Anzeigen

Bei Storno von Anzeigen bis 14 Tage vor Anzeigenschluss keine Stornogebühr, bis Anzeigenschluss 50 %, danach 100 % des Anzeigenbruttopreises.

### Beilagen und Einhefter

Bei Storno von Beilagen und Einheftern bis 14 Tage vor Anzeigenschluss keine Stornogebühr, danach und bei nicht fristgerechter Anlieferung oder technisch nicht verarbeitbarem Beilagen- oder Einheftergut: 25 % des Bruttoauftragswertes.

## Bankverbindung

Stadtsparkasse München

IBAN:

DE24 7015 0000 1003 7580 65

BIC: SSKMDEM3333

## Zahlungsbedingungen

2 % Skonto bei Vorauszahlung bis 14 Tage vor Erscheinungstermin, 14 Tage nach Erscheinungstermin ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.



## Kongresskalender Urologische Fortbildung

Der jährliche Kongresskalender **Urologische Fortbildung** mit allen wichtigen nationalen und internationalen Kongressen, Tagungen und Fortbildungsveranstaltungen zu Themen aus Urologie und angrenzenden Fachbereichen erscheint als Beilage in **UroForum**.

Der Kalender liefert alle relevanten Veranstaltungsdetails wie Veranstaltungsort, Termin, Themen/Schwerpunkte, wissenschaftliche Leitung, CME-Punkte sowie Kontaktadressen und Links zur Online-Anmeldung.

Format: DIN A5 (148 x 210 mm), ca. 50 Seiten  
Auflage: 7.000 Exemplare  
Erscheinungstermin: Mitte Dezember 2017  
(als Beilage in **UroForum** 12/17–01/18)  
Preise für Anzeigen und weitere Werbeformate auf Anfrage

## Heftformat

210 mm breit, 280 mm hoch

## Satzspiegel

174 mm breit, 236 mm hoch  
4 Spalten je 39 mm breit  
3 Spalten je 54 mm breit

## Anschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm  
*Achtung:* Wegen der Seitenbeileimung müssen Inhalte auf U2 und U3 mindestens 7 mm Abstand zum Bund haben – sonst werden sie nicht sichtbar.

## Druckverfahren

Offset

## Druckunterlagen

Die Druckdaten senden Sie bitte im jeweils gebuchten Format als X-3-PDF an [dbinger@uroforum.de](mailto:dbinger@uroforum.de).

Einen farbverbindlichen Plot senden Sie bitte postalisch an: publimed Medizin und Medien GmbH, Redaktion UroForum, Paul-Heysel-Straße 28, 80336 München

## Verarbeitung

Klebebindung

## Einhefter

### Papiergewicht

mindestens 100 g/qm, höchstens 170 g/qm

### Format

2-seitig: mindestens 218 mm breit x 290 mm hoch

4-seitig: Anlieferung geschnitten auf 2 x 2-Seiter im Rohformat, je 2-Seiter mindestens 218 mm breit x 290 mm hoch (Maße inkl. 3 mm Fräsrand und 5 mm Kopfbeschnitt)

bitte 3 Muster bis Druckunterlagenschluss an den Verlag

### Liefermenge Einhefter/Beihefter

6.300 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

## Beilagen

### Format

höchstens 200 x 270 mm

bitte 3 Muster bis Druckunterlagenschluss an den Verlag

### Liefermenge

6.300 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

## Anlieferung

Einhefter und Beilagen bitte fracht- und spesenfrei bis zum im Erscheinungsplan genannten Termin an Lieferadresse gemäß Auftragsbestätigung.

# Online / Formate und Preise

## uroforum.de / UroForum-Newsletter

Im Herbst 2016 ist **UroForum** mit einem komplett überarbeiteten Webangebot online gegangen. Neben einem Digitalarchiv aller **UroForum**-Ausgaben bietet uroforum.de einen qualitativ hochwertigen Newsletter, der 14-tägig relevante und aktuelle Berichte zu Themen aus Beruf & Politik, Diagnostik & Therapie sowie Klinik & Praxis liefert.

Für crossmediale Kampagnen ergänzen Sie die klassische Printplanung mit unserem neuen, digitalen Kommunikationskanal: dem **UroForum**-Newsletter.

Folgende Werbeformate bieten wir Ihnen an:

### Newsletter Anzeige

Die „Anzeige“ im Newsletter ermöglicht eine digitale Unterstützung Ihrer Printkampagne. Ihre Anzeigenmotive finden sich im Newsletter wieder und erhöhen Aufmerksamkeit und Frequenz beim Leser. Optimieren Sie Ihren Werbedruck – crossmedial.

#### Formate:

Fullformat: 900 px breit, max. 250 px hoch  
Rectangle und weitere Formate auf Anfrage.

#### Preis:

590,00 €

#### Tech. Spezifikationen:

Dateiformate: gif, jpg (statisch)  
Dateigröße: bis 200 kb  
Ziel-URL: Link zu Ihrer Zieladresse

## Newsletter Advertorial

Das „Advertorial“ im Newsletter bietet Ihnen die Chance, aktuelle Fakten und redaktionelle Inhalte bestmöglich auf digitalem Weg in der Zielgruppe zu platzieren.

Ihre Textbotschaft wird entweder auf ein bereits in **UroForum** publiziertes Advertorial seitengenau verlinkt (E-Paper) oder verweist auf eine Ihrerseits zu benennende externe Webseite (z. B. Ihre Produkt-/Firmenwebseite).

Nutzen Sie Ihren Content für mehrere Kommunikationskanäle und optimieren Sie die Reichweite Ihrer Botschaften – crossmedial.

#### Preis:

690,00 €

#### Tech. Spezifikationen:

Länge des

Teasertextes: bis zu 400  
Anschläge inkl.  
Leerzeichen

Ziel-URL: Link zu Ihrer  
Zieladresse  
oder zum  
publizierten  
Advertorial  
im E-Paper



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in **UroForum** zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – sowie Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Anzeigenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern an bestimmter Stelle in **UroForum** wird keine Gewähr geleistet, es sei denn der Verlag hat eine bestimmte Platzierung ausdrücklich bestätigt.
3. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
4. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
5. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Daten rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss anzuliefern.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weiter gehende Haftungen des Verlags sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für die vom Auftraggeber gewünschten oder zu vertretenden erheblichen Änderungen der gelieferten Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.
9. Der Verlag liefert nach Erscheinen einen Anzeigenbeleg.
10. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags, soweit das Gesetz nichts anderes vorsieht.